Cognizant adquirirá marketRx, proveedor líder de analítica en el mercado de las ciencias de la vida

Adquisición estratégica para ampliar las ofertas de Cognizant en el sector de las ciencias de la vida

Cognizant Technology Solutions Corporation (NASDAQ: CTSH), proveedor líder de servicios de tercerización de procesos empresariales e TI global, anunció hoy que ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir la empresa marketRx, Inc., con sede en Nueva Jersey, proveedora líder de analítica y de servicios de software relacionados, para compañías globales de ciencias de la vida en los segmentos de dispositivos farmacéuticos, de biotecnología y de medicina. Cognizant pagará aproximadamente US$135 millones en efectivo, que serán obtenidos de reservas actuales en efectivo.

Esta adquisición fortalece la totalidad de los ofrecimientos de Cognizant en todas las áreas de la cadena de valor de las Ciencias de la Vida -- desde investigación & desarrollo y fabricación, hasta operaciones de ventas y mercadeo. marketRx combina analítica, investigación de mercado y servicios de software para brindar soluciones medibles, basadas en Internet en tres áreas funcionales, a las empresas de las ciencias de la vida: gestión de ventas & operaciones, mercadeo de marca & gestión de productos e investigación de mercado. marketRx trae una impresionante base de clientes a Cognizant, lo que representa un total de 75 clientes relacionados con las ciencias de la vida, entre ellos las 20 empresas farmacéuticas más grandes y 4 de las 5 primeras compañías de biotecnología.

"Les damos la bienvenida a Cognizant a los empleados y al grupo directivo de marketRx. Esta adquisición amplía nuestras capacidades en el segmento de analítica y extiende nuestros servicios ofrecidos a la industria de las Ciencias de la Vida, al mismo tiempo que proporciona sinergias fuertes con nuestros servicios existentes de Inteligencia Empresarial/Almacenamiento de Información y CRM", dijo Francisco D'Souza, presidente y CEO de Cognizant. "El modelo de distribución de marketRx, probado y global, para analítica; su profundo conocimiento del dominio y su plataforma de software para analítica, de su propiedad, le han ayudado a la compañía a construir una impresionante lista de clientes en el mercado de las ciencias de la vida y a proporcionar un sólido crecimiento orgánico. Esperamos potenciar estos activos para establecer una posición preeminente en el mercado de rápido crecimiento de analítica, tanto en las ciencias de la vida como en otras industrias".

"Estamos muy contentos de unirnos a la familia Cognizant. La combinación de nuestra posición líder en el mercado en el segmento analítica de las ciencias de la vida y las fortalezas de Cognizant como importante jugador global de servicios nos permitirá ampliar nuestras relaciones con nuestros clientes de las ciencias de la vida ya que les brindaremos una gama más amplia de servicios tercerizados y, por otro lado, nos permite ampliar nuestras capacidades a otros mercados verticales", dijo Jaswinder (Jassi) Chadha, fundador, presidente y CEO de marketRx, Inc. "Encontramos una gran concordancia cultural entre ambas compañías en términos de espíritu empresarial; compromiso con la satisfacción del cliente; fuerte registro de retención de clientes; probado modelo de relación de calidad entre la empresa y sus clientes, tanto en la empresa como a nivel internacional; y visión general del futuro sobre la industria de servicios global".

Sujeta a que se cumplan ciertas condiciones de cierre, se espera que la transacción se perfeccione en el cuarto trimestre de 2007.

Acerca de marketRx

Con más de 430 empleados en los EE.UU., la India y Europa, marketRx les permite a los clientes de las empresas farmacéutica y de biotecnología mejorar la eficacia de sus operaciones de venta y mercadeo. Respaldada por Sequoia, marketRx ha recibido muchos reconocimientos notables de la industria desde sus comienzos en el 2000, entre ellos el otorgado por Deloitte a las compañías de tecnología de más rápido crecimiento en Norteamérica, recibido durante dos años consecutivos (2005 y 2006); el de PwC & Entrepreneur Magazine a las primeras 100 compañías de más rápido crecimiento en los EE.UU. (2005); el de Inc. 500 a las "500 compañías de más rápido crecimiento" (2005); y el de la revista SiliconIndia llamado la lista "si100 de las 100 primeras compañías de tecnología formadas en los EE. UU. por gente de origen indio".

Acerca de Cognizant

Cognizant (NASDAQ: CTSH) es proveedor líder de servicios de tercerización de procesos empresariales e IT global. Concentrada en brindar soluciones estratégicas en tecnología de la información que aborden las complejas necesidades empresariales de sus clientes, Cognizant utiliza su propio modelo de tercerización en la empresa y en el exterior para ofrecer gestión de aplicaciones, desarrollo, integración y reingeniería; gestión de infraestructura, tercerización de procesos empresariales; y una cantidad de servicios relacionados, tales como consultoría empresarial, arquitectura tecnológica, gestión de programas y de cambios.

Cognizant tiene unos 49.000 empleados que están comprometidos en mantener sociedades con un valor comprobado y duradero para los clientes, brindando soluciones de alta calidad y efectivas según su costo, a través de sus centros de desarrollo en la India y en los equipos de atención al cliente en las empresas. Un asesor externo independiente realiza evaluaciones P-CMM, SW-CMM y CMMI de Nivel 5 de Madurez; y Cognizant está clasificada entre las primeras empresas de tecnología de la información en la lista de las Compañías de Mayor Crecimiento de Business Week y en la de Forbes Global

2000. Cognizant forma parte de los índices NASDAQ-100 y S&P 500. Para obtener mayor información acerca de Cognizant, visite http://www.cognizant.com/.

Declaraciones a futuro

Este comunicado de prensa contiene declaraciones que pueden constituir declaraciones a futuro hechas de conformidad con las disposiciones de salvaguarda de la Ley de Reforma de Litigios por Títulos Valores Privados (Private Securities Litigation Reform Act) de 1995, cuya exactitud está necesariamente sujeta a riesgos, incertidumbres y suposiciones en cuanto a acontecimientos futuros que pueden resultar ser inexactos. Entre los factores que podrían causar que los resultados reales difirieran sustancialmente de los expresados o implicados, se encuentran las condiciones económicas generales y los factores analizados en nuestro más reciente Formulario 10-K y en otros informes presentados ante la Comisión Nacional de Valores. Cognizant no asume ninguna obligación de actualizar o de revisar ninguna declaración a futuro, tanto como resultado de nueva información, de acontecimientos futuros, como por algún otro motivo.

SOURCE: Cognizant Technology Solutions Corporation

CONTACTO: Kirsten Paragona, Directora de Relaciones Corporativas con los Medios, +1-978-356-3342, Kirsten.paragona@cognizant.com; Inversores, Finanzas, Scot Hoffman de Financial Dynamics, +1-212-850-5617, scot.hoffman@fd.com

---

https://news.cognizant.com/newsannouncements?item=20213