



**Pikachu:** Das bekannteste Pokémon-Wesen.

Foto: istockphoto/Catherine Lane

## WAS DIE AUTOINDUSTRIE VON POKÉMON GO LERNEN KANN.

Der gesellschaftliche Hype um das Smartphone-Spiel weist auch der Wirtschaft den Weg: Denn die emotionale Verbindung von virtueller und physischer Wirklichkeit (Augmented Reality) eröffnet neue Erlebniswelten – vor allem im Auto.

**W**enn die Pokémon Go-Jäger mit ihren Smartphones durch Stadt und Land streifen, wird die Zukunft sichtbar: Unterschiedliche Technologien wie etwa Mobilgeräte, GPS-Daten, Positionssender und Augmented Reality vereinen sich zu einem neuartigen emotionalen Digitalerlebnis.

Genau diese Technologien werden auch in der Automobilindustrie immer öfter eingesetzt werden. Nach Meinung von Prasad Satyavolu, Leiter des Bereichs Innovation für Manufacturing und Logistik bei Cognizant, können sich die Autoher-

steller von dem Pokémon-Hype einiges abschauen: die Schaffung außergewöhnlicher Kundenerlebnisse. Das Auto entwickelt sich noch stärker vom Gebrauchsgegenstand zum Erlebnis-Vehikel.

Dementsprechend sollten die Hersteller das vernetzte Auto nicht mehr als eine Ansammlung von Funktionen betrachten, sondern als Ausgangspunkt für neue personalisierte hybride Erlebnisse.

Schon heute kaufen Menschen die Autos nicht nur als reines Fortbewegungsmittel – sondern um mithilfe von zusätzlichen Informationen oder Entertainment

ihren Lebensstil zu bereichern: Outdoor-Fans erkunden so das Hinterland, Familien steuern die Vergnügungsparks an.

Das moderne Automobil hilft ihnen dabei als intelligenter Animator ebenso wie als Informations-Hub. Daten aus verschiedensten Quellen bilden dabei die Basis für das Geschäftsmodell. Sie müssen wie bei Pokémon Go im Kontext verstanden und analysiert werden, um zu neuen Erlebnissen zu führen – nicht nur für den Innenraum des Autos. Dafür sollten die Autohersteller auch Innovationen aus anderen Branchen integrieren. ■

### ► IMPRESSUM

#### **Verlag:**

ProfilePublishing Germany GmbH  
Lübecker Str. 9  
D-50858 Köln  
Telefon +49 (0)22 34 96 76 24  
info@profilepublishing.de  
www.bi-magazine.net

#### **Verlagsleitung:**

Wolf K. Müller Scholz  
info@profilepublishing.de

#### **Verlagspartner Schweiz:**

ProfilePublishing GmbH  
Pfadacher 5  
CH-8623 Wetzikon ZH

#### **Chefredaktion:**

Wolf K. Müller Scholz  
Lübecker Str. 9  
D-50858 Köln  
wms@bi-magazine.net

#### **Redaktionelle Mitarbeit:**

Eva Bernard  
Inge Blumenkamp

#### **Art Director:**

Hannah Berghus

#### **ISBN Nr.:**

978-3-905989-60-1

#### **Druck:**

WIRmachenDRUCK GmbH  
Mühlbachstr. 7  
D-71522 Backnang

#### **Verkaufspreis (netto):**

9,70 Euro / CHF 15.–  
Jahresabo: 26 Euro / CHF 42.–  
Studenten: 12 Euro / CHF 19.–

#### **Erscheinungsweise:**

dreimal jährlich im D-A-CH-Raum

#### **Copyright:**

© ProfilePublishing Germany GmbH, Köln

#### **Bildquelle Titelbild:**

istockphoto/Nikada

Nachdruck und elektronische Wiedergabe sämtlicher Beiträge in dieser Ausgabe nur nach der schriftlichen Genehmigung des Verlags. Dies gilt auch für den nur auszugsweisen Nachdruck oder die teilweise elektronische Wiedergabe von Beiträgen.

**BUSINESS**  
INTELLIGENCE MAGAZINE